

Contexte : Quand chacun est reconnu comme spécialiste ou technicien dans son domaine de compétences, il devient nécessaire de se nourrir de l'autre, de comprendre comment interagir avec sa hiérarchie ou ses collègues en développant des relations efficaces basées sur le respect de tous.

Objectifs de Formation

Savoir se nourrir et collaborer avec ses collègues et sa hiérarchie pour une bonne cohésion d'équipe et parfaire l'image de l'entreprise.

Objectifs Pédagogiques

Être capable de :

- Développer son propre potentiel pour mieux échanger dans un contexte professionnel
- Comprendre les mécanismes de la communication efficace : en externe et en interne, vis-à-vis de ses collègues, de sa hiérarchie et de son environnement professionnel

Modalités d'organisation

Modalités et délais d'accès

Possibilité de s'inscrire jusqu'à 48 heures avant le début de la formation via le site web, par mail et par contact téléphonique.

Un entretien préalable par téléphone permettra de vérifier les prérequis et d'échanger avec le commanditaire et/ou le participant sur son projet.

Méthodes mobilisées

EN PRESENTIEL ou EN DISTANCIEL

Apports andragogiques,

Visioconférence ou en classe virtuelle, via Zoom.

Exposés théoriques en synchrone par partage d'écran

Supports de formation en multimédia (Powerpoint)

Intervenant :

ONESTAS Brice – Expert en management d'équipe de 21 ans au sein de la holding GBH ; Formateur Professionnel d'Adultes. Coach de vie.

Sanction :

Attestation de fin de formation + Certificat de réalisation

Moyens techniques

➤ EN FOAD :

Plateforme en ligne avec accès aux supports pédagogiques, à la suite de la formation.

Assistance technique assurée par téléphone et par mail en synchrone.

➤ EN PRÉSENTIEL :

Les moyens pédagogiques et les méthodes andragogiques utilisées sont principalement : documentation et support de formation.

Salle équipée : paper-board, vidéoprojecteur, accès internet

Ordinateur avec connexion wifi, appartenant au participant.

Modalités d'évaluation

Feuilles de présence signée à distance ou par demi-journée

Questions orales ou écrites (QCM)

Quizz, mises en situation, partage d'expérience.

Formulaires d'évaluation de la formation par le stagiaire.

Entretien oral de bilan de fin de formation avec le formateur.



Public visé : Tout professionnel souhaitant être plus à l'aise dans ses relations interprofessionnelles



Prérequis : Connaissance du métier



Durée : 2 jours



Tarif : 590€ HT/inscrit

Contenus

Identifier son propre mode de fonctionnement

- Identifier les axes de progrès liés à son comportement
- Développer l'affirmation de soi tout en restant soi-même (assertivité)

Maîtriser les stratégies et outils de la communication interpersonnelle

- Les stratégies de réception : art de reformulation verbale et non verbale
- Les stratégies de sollicitation : l'art de poser les bonnes questions
- Les stratégies d'information : l'art de la transmission

Adopter des attitudes facilitantes

- Être dans une attitude d'écoute
- Pratiquer l'empathie
- Pratiquer la communication non violente

s'affirmer face à des comportements spécifiques

- Les adhésions partielles
- Les contradictions
- L'agressivité
- Les conflits



Accessibilité aux personnes en situation d'handicap

Personnes en situation de handicap, merci de nous consulter. Nous adapterons nos moyens en fonction de vos besoins :

Contact :

Nom & Prénom :

Téléphone :

Mail :