

Contexte : Mesurer le changement que va introduire le projet dans l'organisation et définir quelles sont les modalités d'accompagnement nécessaires.

Objectifs de Formation

Accompagner et conseiller le client dans un projet complet en faisant force de proposition.

Objectifs Pédagogiques

Être capable de :

- Identifier les besoins du client pour la réalisation d'un projet complet
- Proposer des solutions de mise en œuvre
- Aider et réaliser un projet client complet

Modalités d'organisation

Modalités et délais d'accès

Possibilité de s'inscrire jusqu'à 48 heures avant le début de la formation via le site web, par mail et par contact téléphonique.

Un entretien préalable par téléphone permettra de vérifier les prérequis et d'échanger avec le commanditaire et/ou le participant sur son projet.

Méthodes mobilisées

EN PRESENTIEL ou EN DISTANCIEL

Apports andragogiques,
Visioconférence ou en classe virtuelle, via Zoom.
Exposés théoriques en synchrone par partage d'écran
Supports de formation en multimédia (Powerpoint)

Intervenant :

ONESTAS Brice – Expert en management d'équipe de 21 ans au sein de la holding GBH ; Formateur Professionnel d'Adultes. Coach de vie.

Sanction :

Attestation de fin de formation + Certificat de réalisation

Moyens techniques

➤ EN FOAD :

Plateforme en ligne avec accès aux supports pédagogiques, à la suite de la formation.

Assistance technique assurée par téléphone et par mail en synchrone.

➤ EN PRÉSENTIEL :

Les moyens pédagogiques et les méthodes andragogiques utilisées sont principalement : documentation et support de formation.

Salle équipée : paper-board, vidéoprojecteur, accès internet

Ordinateur avec connexion wifi, appartenant au participant.

Modalités d'évaluation

Feuilles de présence signée à distance ou par demi-journée

Questions orales ou écrites (QCM)

Quizz, mises en situation, partage d'expérience.

Formulaires d'évaluation de la formation par le stagiaire.

Entretien oral de bilan de fin de formation avec le formateur.



Public visé : Tous les collaborateurs maîtrisant le rayon, gestionnaire de rayon et chef de secteur.



Prérequis : Ne nécessite pas de prérequis



Durée : 2 jours



Tarif : 450€ HT/inscrit

Contenus

- Définition d'un projet
- Diagnostiquer les besoins et attentes du client
- Identifier les objectifs
- Piloter un projet
- Déterminer les tâches à effectuer
- Attribuer ces tâches
- Assurer le suivi des tâches
- Identifier les risques potentiels
- Clôturer le projet



Accessibilité aux personnes en situation d'handicap

Personnes en situation de handicap, merci de nous consulter. Nous adapterons nos moyens en fonction de vos besoins :

Contact :

Nom & Prénom :

Téléphone :

Mail :