

Contexte : Le responsable d'espace de médiation numérique gère, anime et développe un espace collaboratif de type tiers-lieu (espace public numérique, fab lab, espace de coworking, etc.) proposant des actions destinées à favoriser les usages et pratiques autonomes des technologies, services et médias numériques de larges publics.

Objectifs de Formation

Formation certifiante avec passage du Titre Professionnel de « Responsable d'Espace de Médiation Numérique » (REMN). Titre de niveau V, inscrit au RNCP, délivré par un jury de professionnels.

Objectifs Pédagogiques

Être capable de :

- Accompagner différents publics vers l'autonomie dans les usages des technologies, services et médias numériques
- Contribuer au développement d'un espace de médiation numérique et de ses projets
- Contribuer à la gestion d'un espace de médiation numérique et animer ses projets collaboratifs



Modalités d'organisation

Modalités et délais d'accès

2 à 6 mois selon financement et situation professionnelle. Un entretien préalable par téléphone permettra de vérifier les prérequis et d'échanger avec le commanditaire et/ou le participant sur son projet.

Méthodes mobilisées

EN PRESENTIEL ou EN DISTANCIEL
Apports andragogiques,
Visioconférence ou en classe virtuelle, via Zoom.
Exposés théoriques en synchrone par partage d'écran
Supports de formation en multimédia (Powerpoint)

Intervenant :

Formateur expérimenté dans le cœur du métier du numérique.

Sanction :

Formation qualifiante

Moyens techniques

➤ EN FOAD :

Plateforme en ligne avec accès aux supports pédagogiques, à la suite de la formation.
Assistance technique assurée par téléphone et par mail en synchrone.

➤ EN PRÉSENTIEL :

Les moyens pédagogiques et les méthodes andragogiques utilisées sont principalement :
documentation et support de formation.
Salle équipée : paper-board, vidéoprojecteur, accès internet
Ordinateur avec connexion wifi, appartenant au participant.

Modalités d'évaluation

Feuilles de présence signée à distance ou par demi-journée
Évaluation formative en cours de formation - Questions orales ou écrites (QCM)
Quizz, mises en situation, partage d'expérience.
Formulaires d'évaluation de la formation par le stagiaire.
Entretien oral de bilan de fin de formation avec le formateur.



Public visé : Salariés, d'entreprise, personnes en reconversion professionnelle, demandeurs d'emploi



Prérequis : Age recommandé 18 ans minimum - Entretien individuel et test de positionnement



Durée : 7 mois (1050 heures)



Tarif : 7500€/inscrit

Contenu

Période d'intégration. Accueil, présentation des objectifs de formation, connaissance de l'environnement professionnel, sensibilisation au développement durable, adaptation du parcours de formation (1 semaine).

Module 1. S'appropriier les matériels et logiciels répondant aux besoins de la médiation numérique : Appropriation des matériels et logiciels répondant aux besoins de la médiation numérique - Création d'un Espace de Médiation Numérique - Préparation et animation des actions de médiation numérique (8 semaines)

Module 2. Contribuer au développement d'un espace de médiation numérique et de ses projets : Diagnostic des besoins numériques d'un territoire - Réponse à un appel à projets - Élaboration et déploiement du plan de communication d'un projet de médiation numérique - recherche des partenaires en lien avec sa structure et ses projets (7 semaines)

Module 3. Contribuer à la gestion d'un espace de médiation numérique et animer ses projets collaboratifs : gestion administrative quotidienne d'un espace de médiation numérique - Gestion et entretien des ressources matérielles et logiciels d'un espace de médiation numérique - Facilitation en présentiel et à distance une communauté de projets de médiation (7 semaines)

Période en entreprise (6 semaines).



Accessibilité aux personnes en situation d'handicap

Personnes en situation de handicap, merci de nous consulter. Nous adapterons nos moyens en fonction de vos besoins :

Nom & Prénom :

Téléphone :

Mail :